



Tim Hortons[®]

Depuis 1964

Pour obtenir de l'information et des images additionnelles, visitez www.timhortons.com



Niagara Falls, Ontario



Fernie, Colombie-Britannique



Kingston, Ontario

Renseignements sur la **Compagnie**

Énoncé de mission :

Notre mission directrice est d'offrir des produits et services de qualité supérieure à nos clients et aux communautés par le biais du leadership, des innovations et des partenariats.

Notre vision :

Notre vision est d'être toujours à la fine pointe de la qualité dans tout ce que nous faisons.

Histoire :

Le Groupe TDL Corporation est la compagnie qui accorde les permis de franchise Tim Hortons aux restaurants présentement en exploitation au Canada et aux États-Unis. La chaîne de restaurants Tim Hortons a vu le jour en 1964. À l'origine, Ron Joyce était le franchisé du restaurant n° 1, situé à Hamilton, Ontario, Canada. Dès 1967, lui et Tim Horton s'associèrent pour former la compagnie et, suite au décès tragique de Tim Horton dans un accident automobile survenu en février 1974, Ron Joyce est devenu le seul propriétaire de la compagnie.

Distribution :

Cinq entrepôts/centres de distribution, situés à Guelph, Ontario; Calgary, Alberta; Debert (Truro), Nouvelle-Écosse; Kingston, Ontario; et Aldergrove (Langley), Colombie-Britannique, desservent les restaurants Tim Hortons partout au Canada et aux États-Unis.

Une flotte de camions arborant le logo de la compagnie livre la nourriture et les fournitures de nos centres de distribution à nos restaurants.

Total des revenus de Tim Hortons Inc. (2010)

2,53 milliards \$ CA

Ventes des restaurants franchisés (2010)

Canada (en milliers de dollars canadiens) – 5 181 831 \$

États-Unis (en milliers de dollars américains) – 439 227 \$

Structure corporative :

Le Groupe TDL Corporation emploie plus de 1400 personnes dans ses sept bureaux régionaux. Plus de 83 000 personnes sont à l'emploi des restaurants franchisés.

Les services corporatifs suivants appuient les établissements de la chaîne :

- » Développement/Immobilier
- » Service juridique
- » Ressources humaines
- » Opérations
- » Achats
- » Finances
- » Franchisage
- » Distribution
- » Construction/Design
- » Technologie de l'information
- » Recherche et développement
- » Marketing et Communications corporatives

Comité consultatif des franchisés :

Un comité consultatif, composé de 16 propriétaires de restaurant de la chaîne et de membres de la direction du siège social, se réunit chaque trimestre pour discuter des questions importantes qui ont trait à la chaîne et à notre industrie. Le travail de ce comité porte surtout sur les politiques de la compagnie, les principaux programmes de marketing et les dépenses. Les franchisés qui font partie du Comité lui font part des commentaires, préoccupations et questions de leur région quant à tout ce qui concerne les affaires.





1964



1967



1974



1975



1991



2004



2001



2000



1995



1995



2006



2006



2008



2009



2011

Croissance de la Compagnie:

- » **1964** – Le premier restaurant Tim Hortons ouvre ses portes à Hamilton, Ontario, Canada.
- » **1967** – Ron Joyce et Tim Horton deviennent partenaires à part entière.
- » **1974** – En février, Tim Horton meurt dans un accident automobile tragique.
- » **1975** – Le premier camp de la Fondation Tim Horton pour les enfants ouvre ses portes à Parry Sound, Ontario, Canada.
- » **1984** – Le premier restaurant Tim Hortons aux États-Unis ouvre ses portes à Tonawanda, New York.
- » **1991** – Le 500^e restaurant Tim Hortons au Canada ouvre ses portes à Aylmer, Québec.
- » **1995** – La compagnie Tim Hortons est achetée par Wendy's International Inc.
- » **1995** – Le 1000^e restaurant Tim Hortons au Canada ouvre ses portes à Ancaster, Ontario.
- » **1997** – Le 1500^e restaurant de la chaîne ouvre ses portes à Pickerington, Ohio.
- » **1998** – Le 100^e restaurant aux États-Unis ouvre ses portes à Columbus, Ohio.
- » **2000** – Le 2000^e restaurant de la chaîne ouvre ses portes à Toronto, Ontario.
- » **2001** – Le Camp Kentahten, le premier camp de la Fondation Tim Horton pour les enfants aux États-Unis ouvre ses portes à Campbellsville, Kentucky.
- » **2004** – Tim Hortons célèbre son 40^e anniversaire.
- » **2006** – La compagnie Tim Hortons fait un premier appel public à l'épargne en mars et a été complètement cédée pour devenir une compagnie séparée le 29 septembre 2006. La compagnie Tim Hortons est inscrite aux bourses de New York et de Toronto sous le symbole THI.
- » **2006** (décembre) – Le 3000^e restaurant de la chaîne ouvre ses portes à Orchard Park, New York.
- » **2008** – Le 500^e restaurant aux États-Unis ouvre ses portes à Detroit, Michigan.
- » **2009** – Tim Hortons et Kahala Corp (société mère de Cold Stone Creamery) annoncent le comarage de jusqu'à 100 restaurants combinés aux États-Unis.
- » **2009** – Le 28 septembre, Tim Hortons Inc. a annoncé qu'elle avait terminé la réorganisation de sa structure corporative afin de devenir une société ouverte canadienne.
- » **2011** – Tim Hortons annonce la ratification d'un accord pour l'ouverture de 120 restaurants de formats multiples sur une période de cinq ans dans les marchés du Conseil de coopération du Golfe.





Éléments principaux du Menu

(La majorité des établissements Tim Hortons offrent un menu complet de produits standards ainsi que de nombreux produits optionnels qui peuvent différer d'un restaurant à l'autre.)

Café, un mélange de grains de qualité propre à Tim Hortons

Café régulier et café décaféiné Swiss Water; Cappuccinos aromatisés; Café moka; Cappuccino glacé; Café glacé

Tous sont servis pour consommation au restaurant (dans les tasses en faïence spéciales de Tim Hortons) OU pour emporter (dans les gobelets à emporter ou votre propre tasse Tim réutilisable, qui peut être achetée et utilisée dans tous nos établissements)

Beignes

Total de 63 variétés

Les plus populaires : Beignet aux pommes (beigne en pâte à la levure avec morceaux de pommes et cannelle); Crème Boston (beigne en pâte à la levure fourré de crème et glacé au chocolat); Glacé au chocolat (beigne en pâte à la levure couvert de glaçage au chocolat); Crème sure (beigne en pâte à gâteau)

Timbits

Petites bouchées « trous de beignes » offertes en plus de 35 variétés (chaque restaurant offre au moins 8 variétés)

Muffins

Plus de 15 variétés

Danoises

Cerises et fromage, Bleuets et fromage; Pommes et fromage; Pacanes-érables; Chocolat

Biscuits

10 variétés

Bagels

12 variétés

Croissants

4 variétés

Biscuits pour le thé

4 variétés

Yogourt et petits fruits

2 variétés

Sandwich Timatin

Œuf, saucisse ou bacon, fromage fondu sur un petit pain déjeuner ou un bagel grillé

Sandwichs

« À la Tim » - Préparés sur commande sur votre choix de pain frais (pain campagnard blanc ou de blé entier de format régulier ou grand, ou bagel)

Soupes

Servies avec une mini-baguette fraîchement cuite

Fèves au lard et Chili

Servi(es) avec un petit pain fraîchement cuit





Paul D. House – Président exécutif du conseil, et président-directeur général intérimaire



En mars 2008, Paul D. House a accepté le poste de président exécutif, lui permettant ainsi de concentrer ses efforts sur la stratégie institutionnelle, les relations avec les franchisés et le leadership du Conseil d'administration. M. House siège également au Conseil d'administration de la Fondation Tim Horton pour les enfants.

M. House s'est joint à Tim Hortons à titre de vice-président du marketing en 1985. À ce moment-là, il y avait à peine plus de 200 restaurants Tim Hortons. Deux ans plus tard, il est devenu premier vice-président des opérations et, en 1990, a été nommé au poste de vice-président exécutif des opérations. En janvier 1993, M. House a été nommé au poste de directeur des opérations de TDL; puis, à celui de président et directeur des opérations en 1995.

En 2006, M. House est devenu le président-directeur général et président; puis, en février 2007, il a été nommé président du conseil d'administration. Sous sa gouverne, le Groupe TDL Corporation et la chaîne Tim Hortons ont vécu une croissance phénoménale et obtenu un succès retentissant. Tim Hortons est devenu l'un des chefs de file de l'industrie en élargissant son menu, transformant la conception de ses restaurants et instaurant la cuisson Toujours Frais. Tout au long de ces changements, la chaîne a maintenu ses racines communautaires et son engagement envers un service à la clientèle courtois, des produits frais et des prix justes.

En 1969, M. House a obtenu un B.A. en économie de l'université McMaster. Peu après, il a géré une franchise de la Shell Oil Company à Hamilton. Inspiré par sa passion pour les affaires et ses racines dans l'industrie alimentaire, il s'est joint à Dairy Queen Canada Inc. en tant que gérant de district en 1972. Bien que son but premier était de devenir un franchisé, Paul a plutôt grimpé l'échelle administrative chez Dairy Queen. Il est devenu directeur des achats, puis vice-président de l'exploitation au Canada.

M. House est né en 1944 sur une ferme à Stoney Creek, Ontario. Il a commencé dès son jeune âge à travailler dans l'industrie de la restauration en vendant les fruits et les légumes de la ferme familiale au marché agricole de Hamilton. Durant leurs années de formation, lui et son frère, Bob, ont continué dans la même voie en travaillant et en gérant des fermes de pêcheurs le long de la péninsule du Niagara.

M. House demeure dans la région de Hamilton, aime aller régulièrement à la chasse et à la pêche, et passer du temps à son chalet sur le lac Érié avec ses deux enfants et ses petits-enfants.





1^{er} restaurant - Hamilton, Ontario – 1964

L'histoire de Tim Hortons

La chaîne Tim Hortons a vu le jour en 1964, à Hamilton, Ontario, Canada. Son principe d'excellence dans les domaines de la qualité, des produits toujours frais, du rapport qualité-prix, du service et de la participation à la vie de la communauté lui a permis de devenir la plus grande chaîne de restaurants à service rapide au Canada se spécialisant dans le café et les produits de pâtisserie toujours frais et les lunchs de style maison.

Les premiers établissements Tim Hortons n'offraient que deux produits – du café et des beignes. Les vedettes de la gamme de beignes qu'on pouvait alors y savourer étaient le Beignet aux pommes et la Hollandaise, deux créations originales de Tim Hortons qui devinrent les favorites des années 1960 et restent aujourd'hui parmi les produits les plus populaires.

Au fur et à mesure que les goûts des consommateurs ont évolué, les choix de Tim Hortons, eux, ont augmenté. Le plus grand changement apporté aux produits de la chaîne a eu lieu en 1976 avec l'introduction du Timbit (bouchée de trou de beigne) qui a obtenu un succès phénoménal. Aujourd'hui, le Timbit est offert en plus de 35 variétés. La croissance de la chaîne dans les années 1980 a amené l'introduction d'une série de nouveaux produits : les muffins (1981), les biscuits (1981), les croissants (1983) ainsi que les soupes et le chili (1985). Les sandwichs ont

d'abord été lancés en 1993. Puis, ils ont refait surface en 1998 dans le cadre d'une nouvelle gamme de six variétés de produits améliorés, les sandwichs « À la Tim ». Par la suite, dans les années 1990, les bagels (1996), le cappuccino aromatisé (1997), le café moka (1999) et le cappuccino glacé (1999) ont fait leur apparition. En 2003, le club à la Tim et la danoise pacanes-érable ont été ajoutés au menu avec succès. En 2004, Tim Hortons a lancé le yogourt et petits fruits, la brioche à la cannelle et le VelouTim. De nombreux autres délicieux produits ont été ajoutés au menu de 2006 à 2009, notamment le wrap à la salade de poulet et le Timatin, un sandwich chaud pour le petit-déjeuner (œuf, saucisse ou bacon et fromage fondu sur petit pain déjeuner grillé) et le Tim glacé (café glacé).

Cependant, la plus grande attraction de notre chaîne demeure le café Tim Hortons légendaire. Ce mélange spécial, ainsi que le chocolat chaud et les cappuccinos vanille française et caramel anglais de Tim Hortons, sont également offerts en boîtes pour permettre aux clients de les déguster aussi chez eux.

En plus de nos restaurants standard, des établissements Tim Hortons se trouvent aussi dans des centres commerciaux, le long des autoroutes, dans des universités et des hôpitaux, ce qui rehausse encore plus la visibilité de la chaîne. La plupart

des restaurants standard de Tim Hortons ont un service au volant ouvert 24 heures sur 24 pour les clients en mouvement. Tim Hortons a ouvert son premier restaurant aux États-Unis en 1984 à Tonawanda, New York. Depuis lors, la compagnie a pris de l'expansion dans 10 autres états -- Connecticut, Indiana, Kentucky, Maine, Massachusetts, Michigan, Ohio, Pennsylvanie, Rhode Island et Virginie-Occidentale. En 1995, Tim Hortons a fusionné avec Wendy's International, Inc., ce qui a donné une nouvelle direction et une nouveauté Occidentale. L'essor à l'expansion du concept Tim Hortons aux États-Unis.

En mars 2006, Tim Hortons a fait son premier appel public à l'épargne et, à compter du 29 septembre 2006, a été complètement cédée pour devenir une compagnie séparée. Tim Hortons est inscrite aux bourses de New York et de Toronto (THI).

En mars 2009, Tim Hortons et Kahala Corp (société mère de Cold Stone Creamery) ont annoncé le comarquage de jusqu'à 100 restaurants combinés aux États-Unis.

Au 3 juillet 2011, la chaîne Tim Hortons comptait plus que 3 811 restaurants, dont plus que 3 189 au Canada et plus que 622 aux États-Unis.





Tim Horton (1930 - 1974)

Tim Horton est né à Cochrane, Ontario, Canada, le 12 janvier 1930. Il fut recruté par les Maple Leafs de Toronto en 1949 et, pendant 22 ans, fut l'un des défenseurs les plus solides de la Ligue nationale de hockey. Il prit part à 1 446 parties de saison régulière, marquant 115 buts et enregistrant 403 aides, pour un total de 518 points.

Il joua pendant 17 saisons entières et 3 saisons partielles pour les Maple Leafs de Toronto et fit un bref séjour chez les Rangers de New York, avant d'être échangé aux Penguins de Pittsburgh. Il passa ses dernières années dans le hockey avec les Sabres de Buffalo où il joua un rôle prépondérant dans le développement des jeunes joueurs de l'équipe.

Tim Horton joua pour quatre équipes de Coupe Stanley, participa six fois à l'équipe des étoiles et, en 1969, se vit remettre la Coupe commémorative J.P. Bickell en récompense de la contribution exceptionnelle qu'il avait apportée au Club de hockey des Maple Leafs de Toronto. George Armstrong dit de Tim « il n'a jamais existé un meilleur homme, équipier ou joueur de hockey ». Selon Bobby Hull « Peu de joueurs ont apporté autant de dévouement et d'honneur au hockey. Pour moi, il symbolise ce que doit être un professionnel ».

L'un des hommages les plus émouvants vient de Punch Imlach, alors des Sabres de Buffalo. Tim joua pour M. Imlach à Toronto, lors des années 1960 si glorieuses et quand Buffalo eut la possibilité de l'acquérir, Punch n'hésita pas. « Je sais qu'il faisait la force de notre équipe de Buffalo » dit-il. « (Sa mort) fut une perte terrible, non seulement pour sa famille et son équipe, mais aussi pour le hockey ».

Selon Gordie Howe, Tim Horton était l'homme le plus fort du hockey. Lors d'une bataille, Tim se lançait toujours dans la mêlée, mais cela pour séparer les combattants et rétablir la paix. En dépit de sa force légendaire, il condamnait la violence sur la glace. Certains disent que c'est Tim qui inventa le lancer frappé et on pouvait toujours compter sur lui pour faire sortir la rondelle de sa zone, grâce à son style de patinage inimitable.

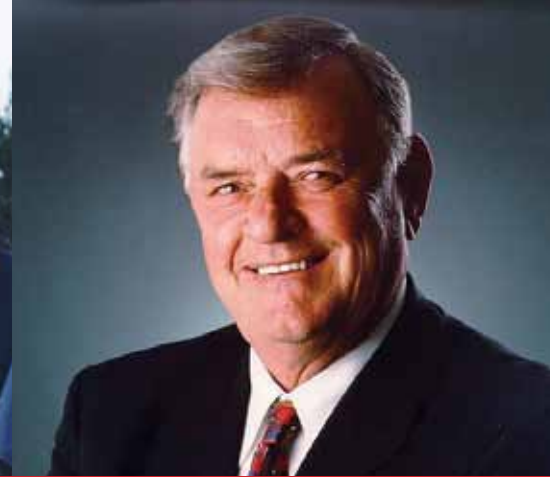
Tim faisait preuve d'une aussi grande perspicacité hors de la patinoire. Il avait réalisé que sa carrière dans le hockey ne durerait pas pour toujours et cherchait un bon moyen d'ajouter à son salaire de joueur. Après de nombreux étés passés à se débattre pour gagner sa vie entre les saisons, Tim décida de tenter sa chance dans les affaires du café et des beignes et la première franchise Tim Hortons ouvrit ses portes en 1964 à

Hamilton, Ontario, Canada. En 1967, trois restaurants s'étaient ouverts et Tim s'associa à Ron Joyce, un ancien policier qui détenait la franchise du restaurant Tim Hortons n° 1. Depuis ce temps-là, le nom de Tim s'est fermement ancré partout au Canada. La chaîne est aussi de plus en plus présente aux États-Unis.

Malheureusement, Tim n'a pas pu voir l'énorme succès de la chaîne. Le 21 février 1974, alors qu'il retournait à Buffalo après une partie aux Maple Leaf Gardens, il fut tué dans un accident automobile. Pour honorer sa mémoire, les Sabres de Buffalo retirèrent de la circulation son chandail numéro 2 et les Maple Leafs de Toronto, son chandail numéro 7. Au moment de la mort de Tim, le nombre de restaurants Tim Hortons se chiffrait à 40.

Tim Horton considéra toujours sa réussite de la bonne manière. Il avait une confiance pleine de modestie en ses capacités, était amical, généreux et plein d'égards pour tous. Sa mémoire restera chère à sa famille, à ses amis, aux joueurs de hockey et à ses associés en affaires.





Ron Joyce – Cofondateur, Tim Hortons/Président honoraire, Fondation Tim Horton pour les enfants

Ron Joyce vit le jour en 1930 à Tatamagouche, Nouvelle-Écosse, Canada. En 1951, il s'engagea dans la Marine canadienne royale où il se spécialisa dans les communications. Son tour de service l'emmena dans bien des pays du monde et il fut stationné au large de la côte de la Corée et du Japon en 1954-1955.

En 1956, M. Joyce s'établit à Hamilton, Ontario, et débuta une carrière à plein temps dans la force de police de cette ville. Dès 1965, son esprit d'entrepreneur s'était manifesté et il reprit le petit restaurant de beignes Tim Horton de la rue Ottawa, à Hamilton. En 1967, après avoir ouvert deux autres restaurants, il s'associa à Tim Horton. Après le décès de Tim Horton lors d'un accident automobile survenu en février 1974, M. Joyce acheta les actions de Tim à Mme Horton et devint seul propriétaire de la chaîne qui comptait alors 40 établissements.

Peu après la mort de Tim Horton, M. Joyce établit la Fondation Tim Horton pour les enfants, en mémoire de l'amour que portait Tim aux enfants et de son désir d'aider les moins favorisés. La Fondation, un organisme de charité sans but lucratif, accueille dans ses camps des enfants de foyers financièrement défavorisés des communautés dans lesquelles sont établis les restaurants Tim Hortons.

En 1989, M. Joyce fut nommé membre de l'Institut de l'hôtellerie, en reconnaissance de son succès dans l'industrie des services alimentaires. La médaille d'or de l'Institut de l'hôtellerie de l'Ontario lui a été remise à titre d'opérateur de chaîne de restaurants de 1992.

En 1991, son grand dévouement à l'égard de la Fondation Tim Horton pour les enfants lui a valu le prix humanitaire Gary Wright qui est décerné pour souligner une contribution exceptionnelle à l'amélioration de la vie communautaire du Canada. Pour récompenser tout particulièrement son travail au bénéfice de la Fondation, il s'est vu décerner le titre de membre de l'Ordre du Canada. Ce titre lui a été officiellement conféré le 21 octobre 1992.

En mai 1993, M. Joyce a fièrement accepté un diplôme de commerce honoris causa de la St. Mary's University à Halifax, Nouvelle-Écosse, et en 1994, il s'est vu remettre le prix des réussites exceptionnelles de la gestion de l'Université McGill. Il détient aussi des diplômes émérites de l'Université Mount Allison et de l'Université McMaster. En novembre 1996, M. Joyce est devenu la seconde personne seulement à se voir décerner le prix des réussites de toute une vie de l'Association canadienne

de la franchise. En avril 1999, en compagnie d'autres chefs de file du milieu des affaires canadiens bien connus, il a été nommé au Temple de la renommée de l'entreprise canadienne et, en octobre de cette même année, il s'est vu décerner le titre d'Entrepreneur de l'année^(MD) pour l'Ontario et le Canada.

En juin 2005, M. Joyce a généreusement fait don de 10 millions de \$ pour la construction d'un nouveau stade sportif à l'Université McMaster de Hamilton, en Ontario. En novembre 2005, M. Joyce s'est vu décerner le prix humanitaire 2005 de la Croix-Rouge canadienne, région de la Nouvelle-Écosse, en reconnaissance de son travail avec la Fondation Tim Horton pour les enfants et de l'appui continu qu'il accorde à des organismes éducatifs et de santé du monde entier. Aujourd'hui, M. Joyce occupe le poste de président émérite du conseil de la Fondation Tim Horton pour les enfants et siège au conseil d'administration de Sobeys et de Shaw Communications.

M. Joyce, qui a six fils et une fille, habite à Calgary, en Alberta et ses passe-temps favoris sont le pilotage, le golf, la voile et la pêche.





Fondation Tim Horton pour les Enfants



Chaque année, des milliers d'enfants de partout au Canada et de certaines régions des États-Unis prennent part à une aventure estivale qu'ils n'oublieront jamais. À titre d'invités de la Fondation Tim Horton pour les enfants, des jeunes des diverses communautés où sont établis des restaurants Tim Hortons peuvent participer à un séjour estival de 10 jours dans l'un des six camps de la Fondation. Ce séjour rempli d'innombrables activités amusantes leur permet aussi de développer leurs talents en leadership, leur confiance en eux et leur amour-propre, autant d'atouts qui leur seront très précieux dans l'avenir.

La Fondation pour les enfants est un organisme de charité sans but lucratif dont l'engagement est d'offrir un séjour à un camp de vacances divertissant à des enfants de nos communautés locales qui viennent de familles financièrement défavorisées. Elle fut établie par Ron Joyce, le cofondateur de Tim Hortons, en l'honneur de Tim Horton, son ami et l'étoile de la Ligue Nationale de Hockey, décédé en 1974 lors d'un accident automobile. Les fonds requis pour les camps de la Fondation proviennent en majeure partie des dons de propriétaires de restaurant Tim Hortons individuels de la société mère, de Tim Hortons Groupe TDL Corporation, d'un grand nombre de leurs précieux fournisseurs et des montants déposés par le public

dans les boîtes à monnaie qui se trouvent toute l'année dans tous les établissements Tim Hortons. De plus, à l'occasion du Jour des camps, la plus grande collecte de fonds annuelle de la Fondation, les propriétaires de restaurant Tim Hortons font don à la Fondation pour les enfants de toutes les recettes (100 %) de leurs ventes de café de la période de 24 heures, ainsi que des fonds recueillis lors d'autres activités du Jour des camps.

Les propriétaires de restaurant Tim Hortons travaillent de près avec des écoles, des agences de services sociaux, des églises et d'autres organismes de jeunesse locaux pour choisir des enfants appropriés, âgés de neuf à douze ans, qui n'auraient pas autrement la chance d'aller en camp de vacances. Pour rendre leur séjour encore plus intéressant, les enfants s'en vont dans un camp situé hors de leur province ou de leur région et la Fondation pour les enfants couvre tous les frais pour chacun, y compris ceux du transport, de la nourriture et de l'hébergement. Un personnel très bien formé, d'excellentes installations et des programmes d'activités enthousiasmantes leur offrent tous les plaisirs d'un camp pour enfants de toute première classe.

Grâce au programme « Développement-Jeunesse » de la Fondation Tim Horton pour les enfants, la belle aventure des

jeunes ne prend pas fin après leur séjour initial au camp.

Lancé en 1997, ce programme de leadership unique invite des participants aux camps d'été précédents, âgés de 13 à 17 ans, à revenir au camp. Après avoir complété jusqu'à cinq années de ce programme, ces jeunes peuvent aussi être admissibles à des bourses d'études pour le collège ou l'université.

La Fondation a présentement un camp à Parry Sound, Ontario, Canada; Tatamagouche, Nouvelle-Écosse, Canada; Kananaskis Country, Alberta, Canada; Quyon, Québec, Canada; St. George, Ontario, Canada; et son premier camp aux États-Unis, à Campbellsville, Kentucky, qui a ouvert ses portes en juin 2001. Depuis 1974, les six camps de la Fondation ont accueilli plus de 120 000 enfants et jeunes, sans frais pour eux ni pour leur famille.

L'engagement de la Fondation Tim Horton pour les enfants est d'offrir aux jeunes qu'elle accueille une expérience enrichissante et mémorable, et de leur donner une plus grande confiance en leurs talents, une grande fierté de leurs réussites et une perspective plus positive du monde et de la place qu'ils y occupent.





Tim Hortons dans la communauté



Natation gratuite

Programme de sports mineurs Timbits

Corvées de nettoyage communautaires

Programme « Mérite-toi un vélo »

Programme Biscuits Sourire

Patinage gratuit

